

EKONOMI DAN BISNIS

E&B

Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori

Suyanto

Trade Liberalization and Endogenous Growth
of Industries in Indonesia

Liliana Inggrit Wijaya
Ika Yanuarti Loebiantoro

Diversifikasi "Market Return" di Bursa Efek
Anggota Asian Security Forum

Sugeng Hariadi

Pola Referensi dan Perilaku Terhadap Bank
Syariah: Studi Terhadap Kelompok Multikultur

Henricus Winarto
Firman Rosjadi

Alokasi Dana Jaring Pengaman Sosial di Jawa
Timur pada Tahun 1999

A. Hery Pratono

Improving Development Planning in Indonesia

EKONOMI DAN BISNIS

Surat Keputusan Akreditasi Dirjen Dikti Nomor 02/Dikti/Kep/2002

Tanggal 7 Januari 2002

Diterbitkan oleh **Laboratorium Industri dan Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya**, Jalan Raya Kalirungkut Surabaya 60293.

Kebijakan Penyuntingan: Berkala **EKONOMI dan BISNIS** diterbitkan sebagai media publikasi gagasan konseptual, hasil penelitian, kajian dan terapan teori. Artikel yang dimuat merupakan pendapat pribadi penulisnya, bukan mencerminkan pendapat penyunting atau pun penerbit.

Ketua Penyunting :

Yohanes Joko Handayanto

Wakil Ketua:

Soedarjanto PS.

Penyunting Pelaksana:

Firman Rosjadi, Sugeng Hariadi, Suyanto

Wisnu Wibowo, Riesanti Edie Wijaya

Mitra Bestari:

Soetrisno (Ubaya, Surabaya)

Budhi Purwandaya (STEKPI, Jakarta)

R. B. Suhartono (CSIS, Jakarta)

Elia Radianto (Kopertis XII Ambon)

H. Harijono (Unej, Jember)

M. Suparmoko (Unsoed, Purwokerto)

Surya Dharma (UI, Jakarta)

Lukas S. Musianto (UK Petra, Surabaya)

Jogindar S. Uppal (State University of New York at Albany)

Faried Widjaja M. (UGM, Jogjakarta)

Generosa G. (Kopertis VI, Semarang)

Tri Ratnawati (LIPI, Jakarta)

Chris Manning (Australia National University)

Informasi Publikasi: *EKONOMI dan BISNIS* (ISSN 1410 - 9204) diterbitkan secara berkala dua kali dalam satu tahun pada pertengahan Juni dan Desember. Terbit kali pertama pada Desember 1998.

Informasi Tata Usaha: surat menyurat mengenai langganan, keagenan, dan perubahan alamat dapat dikirimkan pada tata usaha *EKONOMI dan BISNIS* (Budi Santoso) Komplek Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya, Jl Raya Kalirungkut Surabaya 60293, Telp. (031) 2981137. Faximile (031) 8421373. *Homepage:* www.ubaya.ac.id, *E-mail:* E&B@dingo.ubaya.ac.id atau us31105@wolf.ubaya.ac.id.

Langganan untuk wilayah Indonesia sebesar Rp15.000,- (2 terbitan), pembayaran dilakukan dengan cara: (a) langsung ke alamat tata usaha, atau (b) melalui pos wesel. Perubahan alamat agar segera diberitahukan kepada tata usaha jurnal dengan menyertakan alamat lama dan alamat baru.

Penerimaan Tulisan (artikel): Penyunting menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain (penjelasan lengkap baca Petunjuk Bagi Penulis pada bagian dalam sampul belakang). Naskah yang diterima dievaluasi oleh penyunting, dan dapat diubah untuk menyeragamkan format, tanpa mengubah isinya.

EKONOMI DAN BISNIS

Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori



- | | |
|--|--|
| Suyanto | Trade Liberalization and Endogenous Growth of Industries in Indonesia |
| Liliana Inggrit Wijaya
Ika Yanuarti Loebiantoro | Diversifikasi "Market Return" di Bursa Efek Anggota Asian Security Forum |
| Sugeng Hariadi | Pola Referensi dan Perilaku terhadap Bank Syariah: Studi terhadap Kelompok Multikultur |
| Henricus Winarto
Firman Rosjadi | Alokasi Dana Jaring Pengaman Sosial di Jawa Timur pada Tahun 1999 |
| A. Hery Pratono | Improving Development Planning in Indonesia |

Surat Keputusan Akreditasi Dirjen Dikti Nomor 02/Dikti/Kep/2002 Tanggal 7 Januari 2002

Penerbit: Laboratorium Ekonomi Investasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Surabaya



EKONOMI dan BISNIS

POLA PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP BANK SYARIAH

Sugeng Hariadi

ABSTRACT

The introduction of Islamic financial instruments but their development has been rapid and they represent a considerable focus of interest for many Indonesians today, especially economists and financial experts. The most important reason for establishing a sharia bank, particularly in countries where Muslims account for the bulk of their population, is simply that Islamic teachings prohibit the practice of riba (usury). This study was undertaken to gauge the knowledge of the multicultural group of the existence of Islamic banks and their perception toward these banks. This study also determines the factors considered important by customers in selecting their financial institutions. This study found that because of the strong competition, customer expectation for high quality services and quick changes of technology, the Islamic banks should therefore consider to provide high quality products and services to satisfy their customer.

Kata-kata kunci: Bank Syariah, Preferensi, dan Perilaku Konsumen

Sugeng Hariadi
Fakultas Ekonomi
Universitas Surabaya